

# Patrimonio

Diseño de  
exposiciones temporales



# DISEÑO DE EXPOSICIONES TEMPORALES

## Nombre del Curso

DISEÑO DE EXPOSICIONES TEMPORALES

## Organización

AUDITORES DE ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE, S.A.

## Duración

25 HORAS

## Lugar

AULA DIDÁCTICA Y LABORATORIO

DPTO. DE ARQUEOLOGÍA, PALEONTOLOGÍA Y RECURSOS CULTURALES

AUDITORES DE ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE, S.A.

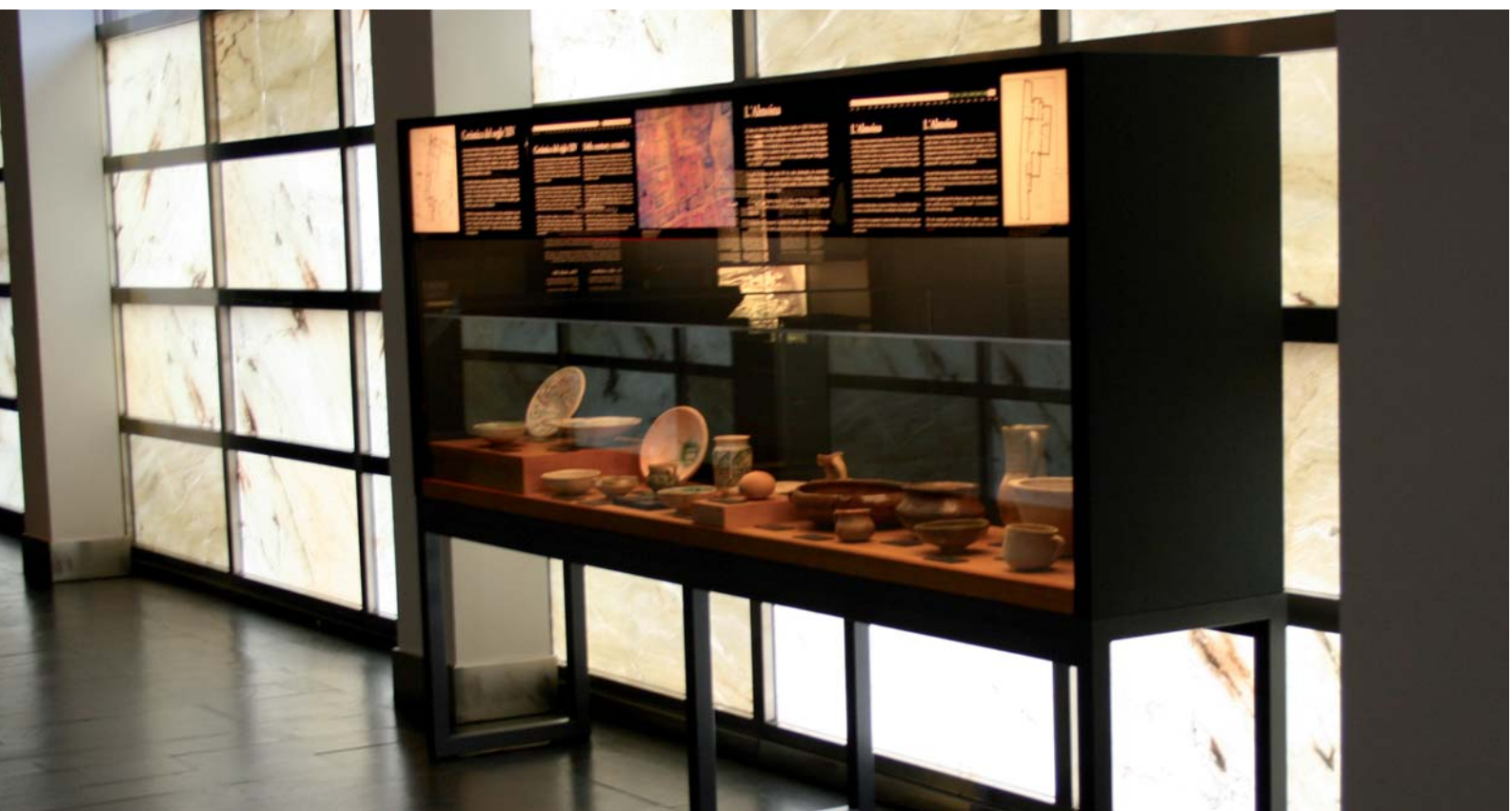
CALLE SANTORCAZ 4, 28002 MADRID.

## Contacto

[formacion@audema.com](mailto:formacion@audema.com)

# 1. Objetivos

En este curso formativo se realizará un recorrido por el mundo de la exposiciones temporales siguiendo la cronología del montaje de una exposición y tratando en cada módulo las diferentes temáticas a tener en cuenta a la hora de enfrentarnos con un proyecto de esta magnitud.



## 2. Programa

### FASE TEÓRICA

1. La actualidad de las exposiciones temporales

Duración: 1,5 horas.

2. Breve recorrido de las exposiciones temporales

Duración: 1,5 horas.

3. La planificación de una exposición temporal

Duración: 1,5 horas

Práctica: 1,5 horas

4. El reconocimiento del espacio

Duración: 1,5 horas.

Práctica: 0,5 horas

5. El estudio de disposición del material expuesto

Duración: 1,5 horas

6. La elección de los materiales

Duración: 1 hora

7. El color

Duración: 1 hora

Práctica: 1 hora

8. La iluminación

Duración: 1 hora

9. Otros lugares de exposición

Duración: 1,5 horas

### FASE PRÁCTICA

A cada alumno se le entregará una serie de elementos con los que crear un anteproyecto de una exposición temporal.

Duración: 5 horas



# 3. Características generales y resumen de contenidos

Duración Completa: 25 horas

a. Fase Teórica: 15 horas.

b. Fase Práctica: 5 horas.

c. Trabajo tutorizado: 5 horas

Números máximo de alumnos: 10

## La actualidad de las exposiciones temporales

¿Qué son las exposiciones temporales? ¿A qué consideramos un exposición temporal? ¿Una exposición temporal expone necesariamente obra original? ¿De dónde surge una exposición temporal?

## Breve recorrido de las exposiciones temporales

Se pretende facilitar al estudiante una visión general de la historia de las exposiciones temporales, cómo se han transformado en un revulsivo del mercado cultural.

## La planificación de una exposición temporal

El primer paso que marca una exposición es su planificación: temática, localización, posible itinerancia, presupuesto y cronograma.

## El reconocimiento del espacio

El segundo paso a tratar es el espacio expositivo, al que es necesario entender y con el que es esencial aliarse. En la parte práctica del módulo el alumno comprobará su capacidad de reconocimiento del espacio.

## El estudio de disposición del material expuesto

Cómo colocar el material: se observarán montajes clásicos y contemporáneos, decisiones conservacionistas y vanguardistas que resumen el concepto de una exposición.

## La elección de los materiales

Acercamiento a los materiales más usados en las exposiciones temporales. Es necesario conocer sus posibilidades y problemáticas antes de la toma de decisiones.

## El color

Es importante tener unos conceptos básicos del significado del color que nos darán las pautas a la hora de la toma de decisiones. Aunque no deja de ser un concepto personal que se demostrará en la parte práctica del módulo.

### La iluminación

A través de la elección de la iluminación se toman grandes decisiones en la exposición. La decisión de priorizar piezas, espacios, conducir al espectador, etc. La luz natural puede ser un aliado o un gran inconveniente. Por otro lado, habrá piezas que por su conservación o importancia exigirán una iluminación que causará una problemática de observación. Se verán ejemplos ilustrativos que tratarán la problemática.

### Otros lugares de exposición

Una tienda, un escaparate, un supermercado son lugares de exposición y espacios de experimentación de recursos que pueden inspirar a un diseño de una exposición.

## 4. Trabajo de fin de curso

Se realizarán grupos de 3/4 personas entre los alumnos y se les hará entrega de diferentes objetos con los que crear una exposición temporal. El alumno deberá realizar un recorrido, elegir una temática y diseñar una estética.



AUDITORES DE ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE, S.A.  
DPTO. DE ARQUEOLOGÍA, PALEONTOLOGÍA Y  
RECURSOS CULTURALES  
CALLE SANTORCAZ, 4 28002 MADRID  
Telf: 91 510 25 55  
e-mail: formacion@audema.com  
www.audema.com

Síguenos en:

